

# O desafio de manter uma pequena e média empresa de base tecnológica no Brasil

ENGENHARIA DE  
**PRODUÇÃO**  
*Campus de São Carlos*



# Palestrante



## Antonio Valerio Netto, 35 anos

- **Fundador da empresa Cientistas Associados Desenvolvimento Tecnológico em 2003; É o seu principal dirigente atuando no gerenciamento da Divisão de Tecnologia e do Departamento de Marketing & Inteligência de Mercado.**
- **Um ano como consultor de novas tecnologias da T-Systems, empresa do grupo Deutsche Telekom; Dois anos como consultor de tecnologia da Debis Humaitá, empresa do grupo DaimlerChrysler; Cinco anos como engenheiro de desenvolvimento da Opto Eletrônica S.A.;**
- **Entre 2003 e 2005 foi consultor do programa SebraeTec do Sebrae-SP, diretor da seção Brasil do International Council for Small Business (ICSB) e professor de Tecnologias Emergentes e Postura Empreendedora do curso MBA “Negócios em Tecnologia da Informação” da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar);**
- **Doutor em Computação pela USP, Mestre em engenharia pela USP, Graduação em computação pela UFSCar e Técnico em informática industrial pela ETEP;**
- **Possui MBA em Marketing pela FUNDACE (FEA-RP/USP);**
- **Possui em torno de 75 publicações, sendo dois livros;**
- **Recebeu prêmios e menções honrosas, como a de melhor artigo na categoria Projetos, da Society of Automotive Engineer (SAE), 2001.**

# Vamos nos questionar

Qual a importância da inovação para uma empresa e como se criar um ambiente que a privilegie?

- A inovação é um fator de diferencial competitivo.
- Quando a empresa se preocupa em colocar produtos diferenciados no mercado ou mesmo colocar produtos que vão recebendo upgrades isto faz com que o cliente tenha sempre uma opção para comprar ou recomprar.
- Mesmo na área de serviço é necessário inovar nos processos e aperfeiçoar a forma de trabalhar junto ao cliente.
- Inovar é atualizar seus produtos e serviços para os desejos e necessidades de seus clientes. Pois estes desejos e necessidades sempre estão se modificando, e é necessário acompanhar esta modificação.

# *Vamos nos questionar*

- ❑ Para uma empresa que deseje se tornar inovadora, qual seria o primeiro passo a ser dado?

- ❑ **Encontrar um cliente.**



# *Inovação em pequenas empresas*

- ❑ Para se tornarem fortes, pequenas empresas precisam da inovação como forma de se destacar no mercado. Já as grandes corporações, já estabelecidas, precisam de inovação para continuar nele. Os casos são diferentes, mas os pontos em que a inovação deve ser aplicada são os mesmos?
- ❑ **A inovação deve estar na cultura organizacional da empresa seja ela grande ou pequena.**
- ❑ **Realmente, uma pequena empresa deve inovar para aparecer para o mercado.**
- ❑ **Diante disto, deve se arriscar mais, encontrar nichos específicos, focar em resultados de médio prazo, enfim, realizar um planejamento estratégico onde se tenham formas de medir se as decisões que estão sendo tomadas, realmente estão levando a empresa para o caminho certo.**

# *Inovação em pequenas empresas*

- Uma grande empresa provavelmente deve ter uma divisão ou diretoria de inovação.
- Esta diretoria deve identificar junto ao seu planejamento estratégico como se manter competitiva e onde deve investir seus esforços para que não perca a posição e o prestígio da marca já adquirida.
  
- Os dois exemplos citam uma mesma ferramenta, o Planejamento Estratégico.
- Sem ele o risco da inovação pode ser alto para ambos.
- É no planejamento estratégico que se deve inovar inicialmente.
- Difícil, fazer inovação tecnológica com um modelo de negócio de empresa tradicional.



# Inovação em pequenas empresas

❑ O senhor tem um bom exemplo de como uma empresa investiu em inovação e deu certo?

- ❑ Atualmente, somos a única empresa brasileira da América Latina desenvolvendo e comercializando robôs móveis.
- ❑ Existe uma frase do Paul Saffo, PhD (Presidente do conselho científico da Samsung e Professor da Universidade de Stanford) que diz...
- ❑ ***"... robótica será a indústria mais revolucionária e promissora nos próximos anos. Nossos heróis em breve serão os construtores de robôs, garante, antecipando a classe de empreendedores que irá substituir Bill Gates e Steve Jobs ou mesmo, Jeff Bezos da Amazon e os fundadores da Google."*** (Estado de S. Paulo, 12/02/2006)

# *Inovação é a chave do sucesso*

❑ Como podemos aprender a inovar?

- ❑ Para inovar, você precisar arriscar.
- ❑ É fácil arriscar com o dinheiro dos outros. Quando você é empregado de alguém e arrisca com o dinheiro do patrão, você pode imaginar que realmente está se superando. Mas se engana.
- ❑ Inovar com o próprio dinheiro e com os riscos de uma possível derrota. Ai sim, você pode realmente estar diante de um desafio a altura.
- ❑ Para aprender a inovar, você precisa primeiro ter a coragem e responsabilidade para tal.



# *Inovação é a chave do sucesso*

❑ A inovação depende da tecnologia? É possível ser inovador e dissociar uma coisa da outra?

- ❑ Não necessariamente.
- ❑ É que nos últimas décadas a maioria das inovações divulgadas na mídia tiveram como fator predominante a tecnologia.
- ❑ É possível inovar no modelo de negócios de uma empresa, inovar em uma receita de bolo, etc.



# *Estratégias para inovar*

Qual a importância dos colaboradores para uma organização que deseja ser inovadora?

- A inovação é realizada por pessoas.**
- Uma empresa de inovação tecnológica, por exemplo, tem como seu maior diferencial as pessoas que fazem parte da corporação, desde de seu principal dirigente, passando pelo executivo de negócios até o cientista e engenheiro.**
- Sem as pessoas capazes e comprometidas, dificilmente se realiza as inovações que trazem um diferencial competitivo.**
- Sem pessoas inovadoras, não existem empresas inovadoras.**

# Estratégias para inovar

- ❑ Que características os funcionários devem manter para que se crie um ambiente inovador na empresa?

**Os 3C's:**

- ❑ **Comprometimento,**
- ❑ **Competência e**
- ❑ **Convicção.**



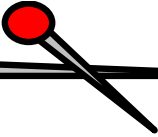
# Estratégias para inovar

- ❑ Hoje, além da inovação tecnológica, em que pontos é necessário que uma empresa inove?



- ❑ **Modelos de negócios.**
- ❑ **No recrutamento, seleção e manutenção dos seus colaboradores.**
- ❑ **Gestão de portfólio.**
- ❑ **Geração de rede de relacionamentos.**
- ❑ **...**

# Motivação



*“Precisamos passar do mundo de Francis Bacon, que afirmava no século 17 que o conhecimento é poder, para o de Adam Smith, que cem anos depois escreveu que o conhecimento pode ser transformado em riqueza.”*

**Carlos H. Brito Cruz**

# Contato



**Antonio Valerio Netto, Dr.**

**Cientistas Associados Desenvolvimento**

**Tecnológico Ltda.**

Rua Alfredo Lopes, 1717

Vila Elisabeth - CEP: 13560-460

São Carlos, SP, Brasil

Telefone: 016 3362-6298

Fax: 016 3362-6261

**Agradecimento:**

**[contato@cientistasassociados.com.br](mailto:contato@cientistasassociados.com.br)**

**<http://www.cientistasassociados.com.br>**

